

【即時發放】

祈福生活服務  
CLIFFORD MODERN LIVING

祈福生活服務公佈 2018 年全年業績  
公司擁有人應佔溢利增加 29.0%至約人民幣 7,268 萬元  
擬派末期股息每股 2.20 港仙

\* \* \*

資訊科技服務、裝修及設備裝置服務和校外培訓服務表現突出

(2019年3月22日 - 香港) - 於廣東省提供多元化生活服務的知名供應商 - 祈福生活服務控股有限公司(「祈福生活服務」或「公司」; 股份代號: 3686), 欣然宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2018年12月31日止年度之全年業績。

**集團溢利亮麗擬派末期股息**

憑藉良好品牌形象、豐富經驗及優質的一站式生活服務, 集團於回顧年內錄得收入達至約人民幣 3.42 億元。

公告顯示, 集團盈利持續提升。2018年毛利增長 9.6%至約人民幣 1.66 億元; 毛利率由 2017 年的 41.5% 提升至 48.7%。年度本公司擁有人應佔溢利上升 29.0% 至約人民幣 7,268 萬元。每股基本盈利約為人民幣 7.2 分。

作為領先的生活服務供應商, 集團秉持著對投資者負責的態度, 擬連續派息。2018 年董事會建議派發末期股息每股普通股 2.20 港仙, 同比增長 69.2%, 反映集團對未來營運及行業發展充滿信心。

祈福生活服務主席、首席執行官兼執行董事孟麗紅女士表示:「國內市民收入穩定增長, 消費環境持續改善, 社區居民對優質便捷生活的要求隨之提升。回顧年內, 祈福生活服務持續發展資訊科技服務、進一步擴展物業管理網絡、加快裝修及設備裝置服務業務進展、有效經營不同規模零售店、校外培訓服務報讀人數穩定增加。憑藉集團秉持為居民提供優質服務的宗旨, 我們致力優化及適時調整營運策略, 並對自身業務及行業未來發展感到樂觀。」

### **資訊科技、裝修及設備裝置服務、校外培訓三大業務快速拓展**

截至 2018 年 12 月 31 日止年度，物業管理服務的收入達人民幣 5,230 萬元。集團為 15 個住宅區及 7 項純商業物業提供物業管理服務，合約訂約建築面積(「建築面積」)增至約 962 萬平方米，同比增長 41.3%。訂約建築面積增加主要由於管理四項由國內政府及獨立第三方開發商發展的新純商業物業項目所致。未來，集團計劃繼續拓展由獨立第三方發展的公寓、購物商場及商業寫字樓所組成的集成項目業務。集團亦有意收購物業管理公司，加快自身業務增長速度。

回顧年內，集團資訊科技服務錄得強勁增長，收入較去年同期大幅增加 53.6% 至約人民幣 7,382 萬元，有關增幅主要由於平均合約金額增加所致。同時，裝修及設備裝置服務迅速拓展業務，主要受惠於集團拓展番禺區「祈福繽紛匯」及純商業物業生活服務所致，有關服務收入較去年同期增加 38.2% 至約人民幣 3,363 萬元。

由於收生增加，校外培訓服務收入同比增長 18.3% 至 4,042 萬元，同樣保持了較快的增幅。

**孟主席總結：**「隨著粵港澳大灣區落實推進，區內將成為地區業務拓展的首選地方，加上中國日趨重視發展智慧城市及智慧社區建設。未來，我們計劃加大資訊科技服務方面投資，收購合適物業管理服務公司及拓展第三方發展的公寓、購物商場及商業寫字樓等集成項目推進業務增長，發展線上營銷及建立線上分銷管道，致力為居民帶來優越的多元化生活服務，為股東創造長遠而理想的價值。」

~完~

### **關於祈福生活服務控股有限公司**

祈福生活服務是中國知名一站式全方位的服務供應商。集團業務範疇涵蓋物業管理服務、裝修及設備裝置服務、零售服務、資訊科技服務及配套生活服務(其中包括校外培訓、物業代理、職業介紹及洗滌)。面向個人和企業客戶，提供日常生活和經營所需的多元化服務，為個人塑造方便舒適的高質素生活，也為企業提供有效率的幫助；面向各類房地產項目開發商，集團整合了旗下專業服務，加上本身零售、資訊科技及校外培訓等業務的支持，形成完整的服務鏈條，解決開發商在管理和經營上的各種問題，以「祈福」的品牌為項目增值。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問(中國)有限公司**

劉婉君小姐 電話：(852) 2864 4876

盧嘉瑤小姐 電話：(852) 2114 4965

黎倚新小姐 電話：(852) 2864 4850

電郵：[sprg-clifford@sprg.com.hk](mailto:sprg-clifford@sprg.com.hk)