

祈福生活服務成立“千人”義工隊 廣州誕生第一支“全天候專業型”義工隊

日前，祈福生活服務控股有限公司（“祈福生活服務”或“集團”；股份代號：3686），舉行了“千人”義工隊成立儀式。祈福生活服務義工隊有來自教育、家居、零售、餐飲等涉及生活各個方面的專家，是廣州第一支“全天候專業型”義工隊。

全公司總動員 未來聚焦四大方面公益慈善

近年來，國內企業越來越重視在社會中承擔應有的責任與義務，利用義工隊志願者服務的形式，弘揚民族文化、提升企業形象，在社會中散播正能量。此前，祈福生活服務已有專門的義工隊，積極參與不同的公益活動。為了更深入地參與公益活動、更積極服務社會、更好承擔企業社會責任，祈福生活服務於全公司動員，成立“千人”義工隊，擴大義工隊規模，將更多具一定專業、技能、愛心的同事招募到義工隊當中，建立健全的義工隊架構。

祈福生活服務義工隊成立後，除了以往一直組織和參與的捐血、捐書、捐衣、愛心義賣等公益活動外，還借助其自身“專家”團隊的優勢，在建設美麗鄉村、社區環保宣傳、青少年輔導、關愛社區老年人等方面開展更多的公益慈善活動。

踐行企業社會責任 打造“四位一體”社會責任體系

自成立以來，祈福生活服務一直秉承為居民提供美好生活的職責，致力為客戶提供全面的生活配套服務，成為大家最佳生活夥伴。在為廣大居民提供服務的過程中，實現了自身的發展壯大，成為中國內地領先的生活服務供應商，並於2016年11月8日在香港聯交所主板上市。在積極推動業務發展，提供就業、稅收，推動社會經濟發展，服務水準提升的同時，祈福生活服務還通過多種形式投身公益事務，主要聚焦於環保、扶貧、興教助學等領域，以實實在在的行動回饋社會。

在此過程中，祈福生活服務逐步探索具有自身特色的責任實施路徑，時至今日，投身公益事務已經與推動服務水準提升、建築美好生活、助力素質提升一起，成為祈福生活服務“四位一體”社會責任體系的一部分。一是立足行業屬性，不斷創新服務，為生活服務注入“源頭活水”，推動行業服務水準提升；二是秉持讓生活更美好責任，建築美好生活，始終從居民生活需求出發，力爭在各種層次滿足居民不同的生活需求；三是發揮配置專長，通過社區管理、校外培訓等，助力人們素質提升，持續提升人們的文化素質、身體素質、公共道德水準；四是投身公益事務，履行社會義務，通過多種形式投身公益慈善事業，承擔更多的社會責任。

祈福生活服務近期參與的公益活動：

| 日期 | 公益活動 |
|-----------------------|---|
| 2018年11月17-18日及24-25日 | 參與祈福集團捐衣送暖到山區舊衣服回收活動，為山區孩子送上溫暖。 |
| 2018年9月22日 | 將100盒月餅送到火把社區困難家庭手中，讓他們過上一個「香甜」的中秋節。 |
| 2018年9月18日 | 颱風「山竹」過後，上街幫助環衛工人清掃掉落地上的枯枝、樹葉。 |
| 2018年7月初至8月底 | 參與「祈福集團·新時代青年創智發展計畫之京穗港臺大學生交流暨遊走廣東青年實習計畫」，為京穗港臺大學生提供實習。 |
| 2018年8月13日 | 積極參與無償捐血。 |
| 2018年8月5日 | 攜手火把社區，關愛打工者家庭，打造一場別出心裁的「相聚祈福，愛心陪伴」的公益活動。 |
| 2018年7月11日 | 繼續參與祈福集團「愛心捐書」活動，協助工作人員進行書本整理、分類、點算及登記。 |
| 2018年6月1日 | 參與「祈福愛心助學會」的「愛心午餐」專案義賣活動。 |
| 2018年4月22日 | 參與香港職業發展服務處舉辦的「迎豐跑2018」公益活動。 |
| 2018年3月24日 | 開展「祈福60+生活展」系列活動，號召大家積極參與環保活動。 |

~完~

關於祈福生活服務控股有限公司

祈福生活服務是中國知名一站式全方位的服務供應商。集團業務範疇涵蓋物業管理服務、裝修及設備裝置服務、校外培訓、零售服務、資訊科技服務及配套生活服務（其中包括物業代理、餐飲服務、職業介紹及洗滌）。面向個人和企業客戶，提供日常生活和經營所需的多元化服務，為個人塑造方便舒適的高質素生活，也為企業提供有效率的幫助；面向各類房地產專案開發商，集團整合了旗下專業服務，加上本身零售、餐飲、校外培訓等業務的支持，形成完整的服務鏈條，解決開發商在管理和經營上的各種問題，以“祈福”的品牌為項目增值。