



祈福生活服务 2018 年中期业绩亮丽 本公司拥有人应占溢利显著上升 73.5%至人民币 3,805 万元

* * *

(2018 年 8 月 21 日 - 香港) – 于广东省提供多元化生活服务的知名供应商- 祈福生活服务控股有限公司 (“祈福生活服务”或“集团”; 股份代号: 3686), 欣然宣布截至 2018 年 6 月 30 日止六个月的中期业绩。

回顾期内, 集团收入同比增长 7.6%至约人民币 1.86 亿元, 收入增长主要由资讯科技服务、装修及设备装置服务、物业管理服务及零售服务收入增长所带动。2018 上半年毛利增长 18.0%至约人民币 8,508 万元, 毛利率上升至 46.0%。期内, 本公司拥有人应占溢利攀升 73.5%至约人民币 3,805 万元。每股基本盈利约为人民币 3.8 分。

祈福生活服务主席孟丽红女士表示: “期内, 集团持续审视宏观市场的变化, 利用自身专业知识, 积极调整业务布局及战略, 进一步拓展业务至装修及设备装置服务, 扩大物业管理服务, 优化零售服务、餐饮服务、资讯科技服务及配套生活服务, 积极满足社区居民对优越便利生活方式的追求。”

祈福生活服务提供全方位生活服务, 旨在为社区居民提供一站式多元化和高质素的生活方式。集团业务范畴涵盖物业管理服务、装修及设备装置服务、零售服务、餐饮服务、资讯科技服务及配套生活服务。

物业管理服务: 接管综合体项目

回顾期内, 物业管理服务收入同比增长 15.6%至人民币约 2,633 万元。集团主要向广东省内 15 个住宅区及 3 项纯商业物业提供物业管理服务, 合计订约建筑面积 (“建筑面积”) 增至 6,870,000 平方米。期内, 集团已订立 6 份物业管理及相关综合服务合约, 总合约金额约为人民币 6,020 万元。

于 2018 年 8 月, 集团已与国有企业进一步订立 2 份物业管理服务合约, 合约金额约为人民币 530 万元, 为期 2 年。集团将通过接管综合体项目, 进一步扩展业务至广东省第三方发展公寓、购物商场及商业写字楼, 提供物业管理、物业代理及营销顾问服务。

装修及设备装置服务: 合约数量增加

截至 2018 年 6 月 30 日止, 装修及设备装置服务收入同比增加 86.3%至人民币约 1,636 万元, 主要由于集团订立的服务合约数量增加所致。

祈福生活服务主要为住户、租户或业主或其承包商提供其住宅单位、办公室、店铺及其他物业的装修及设备装置服务。为提高效率, 集团将装修及设备装置服务委托予若干第三方分包商, 并持续监督及评估第三方分包商表现, 确保有关服务质素。

~续~

零售服务和餐饮服务:

2018 年上半年, 零售和餐饮服务收入分别为人民币约 5,392 万元和人民币约 1,396 万元。

祈福生活服务于广东省内营运 15 家不同规模的零售店。期内, 零售收入温和增长主要受惠超市及生鲜市场收入增加。

此外，集团期内经营 8 家各式餐饮风格的餐饮店，并改变餐饮服务经营策略，从自营餐厅转移为重点开展特许经营及合伙业务策略，以迎合餐饮业潮流变化，给予居民多种选择及带来新鲜感。集团通过分别与番禺区 3 家特许经营包括著名品牌“猫头鹰餐厅”、“老大哥”及“巴巴闭闭甜品屋”及 15 家餐馆以合伙业务的方式，进一步优化餐饮服务组合，迎合市场需求及口味。

资讯科技服务

回顾期内，资讯科技服务收入同比增长 134.4%至约人民币约 4,697 万元。

工程服务主要提供资讯科技服务、相关工程服务、保安系统及硬件与软件整合，大部分均以项目基准交付。

电讯服务方面，集团于 2017 年 8 月在“祈福缤纷汇”开设电讯销售门店，与主要电讯供应商订立合约，担任代理并推广其产品及服务，就每笔成功销售收取佣金作为收入。

配套生活服务

集团的配套生活服务包括校外培训服务、物业代理服务、职业介绍服务及洗涤服务。期内，配套生活服务收入为人民币约 2,861 万元。

回顾期内，集团于祈福新邨内设有 2 个学习中心，培训课程主要包括补习班、语言学习班及兴趣班。集团计划在 2018 年下半年底创办另一所培训中心，以进一步拓展校外培训服务。

发展在线营销及建立在线分销渠道

鉴于在线销售于中国日益流行，集团积极把握市场机遇，计划以网站及智能手机应用程序等不同网上渠道，推广服务、销售货品及提升集团形象。此外，集团亦考虑升级销售及会计系统，以改善数据收集程序及更快捷回应客户需要。

孟主席总结：“随着国内对全方位及优质生活的需求日趋增长，集团计划以管理集成项目继续拓展物业管理网络及校外培训服务，并发展网上营销及网上分销途径。展望未来，集团将持续致力壮大业务，积极将服务提升并向智能化方向发展，坚持为居民及顾客提供更多元化及优越的生活体验，并为股东带来长远稳定的回报。”

关于祈福生活服务控股有限公司

祈福生活服务是中国知名一站式全方位的服务供应商，集团业务范畴涵盖物业管理服务、装修及设备装置服务、零售服务、餐饮服务、资讯科技服务及配套生活服务（其中包括校外培训、物业代理、职业介绍及洗涤）。面向个人和企业客户，提供日常生活和经营所需的多元化服务，为个人塑造方便舒适的高质素生活，也为企业提供更有效率的帮助；面向各类房地产项目开发商，集团整合了旗下专业服务，加上本身零售、餐饮、校外培训等业务的支持，形成完整的服务链条，解决开发商在管理和经营上的各种问题，以“祈福”的品牌为项目增值。