



祈福生活服务公布 2018 年全年业绩
公司拥有人应占溢利增加 29.0%至约人民币 7,268 万元
拟派末期股息每股 2.20 港仙

* * *

资讯科技服务、装修及设备装置服务和校外培训服务表现突出

(2019 年 3 月 22 日 - 香港) – 于广东省提供多元化生活服务的知名供货商- 祈福生活服务控股有限公司 (“祈福生活服务” 或 “公司”; 股份代号: 3686), 欣然宣布公司及其附属公司 (“集团”) 截至 2018 年 12 月 31 日止年度之全年业绩。

集团溢利亮丽 拟派末期股息

凭借良好品牌形象、丰富经验及优质的一站式生活服务, 集团于回顾年内录得收入达至约人民币 3.42 亿元。

公告显示, 集团盈利持续提升, 2018 年毛利增长 9.6%至约人民币 1.66 亿元; 毛利率由 2017 年的 41.5%提升至 48.7%。年度本公司拥有人应占溢利上升 29.0%至约人民币 7,268 万元。每股基本盈利约为人民币 7.2 分。

作为领先的生活服务供应商, 集团秉持对投资者负责的态度, 拟连续派息。2018 年董事会建议派发末期股息每股普通股 2.20 港仙, 同比增长 69.2%, 反映出集团对未来营运及行业发展充满信心。

祈福生活服务主席、首席执行官兼执行董事孟丽红女士表示: “国内居民收入稳定增长, 消费环境持续改善, 小区居民对优质便捷生活的要求随之提升。回顾年内, 祈福生活服务持续发展资讯科技服务、进一步扩展物业管理网络、加快装修及设备装置服务业务进展、有效经营不同规模零售店、校外培训报读人数稳定增加。凭借集团秉持为居民提供优质服务的宗旨, 我们致力优化及适时调整营运策略, 并对自身业务及行业未来发展感到乐观。”

~续~

资讯科技、装修及设备装置服务、校外培训三大业务快速发展

截至 2018 年 12 月 31 日, 物业管理服务的收入达人民币 5,230 万元。集团为 15 个住宅区及 7 项纯商业物业提供物业管理服务, 合约订约建筑面积 (“建筑面积”) 增至约 962 万平方米, 同比增长 41.3%。订约建筑面积增加主要由于管理四项由国有企业及独立第三方开发商发展的新纯商业物业项目所致。未来, 集团计划继续拓展由独立第三方发展的公寓、购物商场及商业写字楼所组成的集成项

目业务。集团亦有意收购物业管理公司，加快自身业务增长速度。

回顾年内，集团资讯科技服务录得强劲增长，收入较去年同期大幅增加**53.6%**至约人民币**7,382**万元，有关增幅主要由于平均合约金额增加所致。同时，装修及设备装置服务业务发展迅速，主要受惠于集团拓展番禺区“祈福缤纷汇”及纯商业物业生活服务所致，有关服务收入较去年同期增加**38.2%**至约人民币**3,363**万元。

由于收生增加，校外培训服务收入同比增长**18.3%**至**4,042**万元，同样保持了较快的增幅。

孟主席总结：“随着粤港澳大湾区落实推进，区内将成为地区业务拓展的首选，加上中国日趋重视发展智慧城市及智慧小区建设。未来，我们计划加大资讯科技服务方面投资，收购合适物业管理服务公司及拓展第三方发展的公寓、购物商场及商业写字楼等集成项目推进业务增长，发展在线营销及建立在线分销管道，致力为居民带来优越的多元化生活服务，为股东创造长远而理想的价值。”

~完~

关于祈福生活服务控股有限公司

祈福生活服务是中国知名一站式全方位的服务供货商。集团业务范畴涵盖物业管理服务、装修及设备装置服务、零售服务、资讯科技服务及配套生活服务（其中包括校外培训、物业代理、职业介绍及洗涤）。面向个人和企业客户，提供日常生活和经营所需的多元化服务，为个人塑造方便舒适的高质素生活，也为企业提供有效率的帮助；面向各类房地产项目开发商，集团整合了旗下专业服务，加上本身零售、资讯科技及校外培训等业务的支持，形成完整的服务链条，解决开发商在管理和经营上的各种问题，以“祈福”的品牌为项目增值。