

【即時發放】

祈福生活服務
CLIFFORD MODERN LIVING

祈福生活服務 2019 全年業績取得亮麗成績
公司擁有人應佔溢利增長 31.8% 至約人民幣 9,580 萬元
擬派末期股息每股 2.50 港仙

* * *

資訊科技服務和校外培訓服務持續拓展

(2020 年 3 月 27 日 - 香港) - 於廣東省提供多元化生活服務的知名供應商 - 祈福生活服務控股有限公司 (「祈福生活服務」或「公司」; 股份代號: 3686), 欣然宣佈公司及其附屬公司 (「集團」) 截至 2019 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

集團溢利亮麗擬派末期股息

憑藉堅實的往績記錄、豐富經驗及優質服務, 集團於回顧年內取得亮麗成績, 收入達至約人民幣 3.97 億元, 按年上升 16.1%。2019 年毛利增長 6.0% 至約人民幣 1.76 億元。年內本公司擁有人應佔溢利大幅上升 31.8% 至約人民幣 9,580 萬元。每股基本盈利約為人民幣 9.4 分。董事會建議截至 2019 年 12 月 31 日止年度擬派發末期股息每股普通股 2.50 港仙 (2018 年: 2.20 港仙)。

祈福生活服務主席、首席執行官兼執行董事孟麗紅女士表示: 「回顧年內, 祈福生活服務就擴展業務跨進一步。來自物業管理、校外培訓、資訊科技及配套生活服務的收入均錄得穩定增長。憑藉本集團提供多元化生活服務、長年穩固的業務夥伴, 以及物業管理服务合約的擴展將為未來增長奠定更堅實的基礎。」

物業管理、校外培訓、資訊科技及配套生活服務穩定增長

截至 2019 年 12 月 31 日止年度, 物業管理服務的收入達人民幣 5,810 萬元。集團為 15 個住宅區及 7 項純商業物業提供物業管理服務, 合約訂約建築面積約為 967 萬平方米。未來, 集團計劃增加集團所管理的住宅及純商業物業的總訂約建築面積及數目, 從而進一步拓展業務及擴大業內市場份額。

截至 2019 年 12 月 31 日止年度, 資訊科技服務收入較去年同比增加 18.5% 至約人民幣 8,740 萬元。收入增加主要是由於截至回顧年內平均合約金額及已完成項目數目增加。年內, 集團已順利完成多份合約, 包括一項智能校園環境項目。

~續~

集團著力提升零售服務的成本效益並取得成績。回顧年內，集團於不同地點營運兩家超市、一個生鮮市場及十二家便利店，總建築面積約為 10,725 平方米。年內，收入由去年同期的 112.4 百萬元減少 4.9% 至 106.9 百萬元。收入減少主要由於 2019 年執行經改良的中央採購系統，以致集團的產品種類於調整期內暫時減少所致。集團於年內著力提升成本效益，毛利率增加至 47.3%，成績令人鼓舞。

2019 年，來自校外服務的收入同比增加 20.3% 至約人民幣 4,860 萬元，增幅主要由於集團於回顧年內增加興趣班及新開設學習中心。

孟主席總結：「2020 年初，新型冠狀病毒疫情爆發令國內外面臨重重挑戰，集團的校外培訓及配套生活服務於農曆新年假期後亦因而延遲恢復正常營業。然而，集團的零售服務迅速增長，2020 年 1 月及 2 月的未經審核收入與去年同比均有增加，我們預料疫情對集團業務不會造成重大影響。面對中國內地經濟增長可能放緩所帶來的挑戰，集團將繼續謹慎控制開支，尋求新的投資機會以應對現時的市場環境，以及持續檢討業務策略。長遠而言，集團將繼續落實執行多元化發展策略，專注發展及拓展各類型業務，多元化服務組合的穩定發展將為集團未來業務注入新動力。此外，面對國內外疫情嚴峻，集團一直心繫武漢市民、一眾前綫醫護人員以及身在國內的所有人民，集團將繼續緊守崗位及履行社會責任，與民同心抗擊疫情。」

~完~

關於祈福生活服務控股有限公司

祈福生活服務是中國知名一站式全方位的服務供應商。集團業務範疇涵蓋物業管理服務、裝修及設備裝置服務、零售服務、資訊科技服務及配套生活服務（其中包括校外培訓、物業代理、職業介紹及洗滌）。面向個人和企業客戶，提供日常生活和經營所需的多元化服務，為個人塑造方便舒適的高質素生活，也為企業提供有效率的幫助；面向各類房地產項目開發商，集團整合了旗下專業服務，加上本身零售、資訊科技及校外培訓等業務的支持，形成完整的服務鏈條，解決開發商在管理和經營上的各種問題，以「祈福」的品牌為項目增值。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐 電話：(852) 2864 4876

陳加汶小姐 電話：(852) 2864 4894

黎奕欣小姐 電話：(852) 2114 4907

電郵：sprg-clifford@sprg.com.hk